

## FORMATION PMSI NIVEAU 1

Formation - Paris, 16 mars et 17 juin 2020

### Les objectifs de la formation

- Comprendre les notions clés du PMSI
- Savoir trouver une pathologie dans la liste CIM10 et un acte dans la liste CCAM.
- Comprendre comment se servir des bases de données en ligne gratuites sur l'activité MCO des établissements hospitaliers (site de l'Atih)
- Comprendre comment aller plus loin avec la base de données complète du PMSI et les données hors T2A.

### Public cible de la formation

- Les responsables réglementaires et affaires économiques des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables études, SFE, marketing des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables des réseaux hospitaliers des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- **Pas de connaissance particulière requise pour pouvoir profiter de cette formation**

### Le saviez-vous ?

Vous pouvez trouver gratuitement en quelques secondes :

- Les actes chirurgicaux pour tous les établissements,
- le nombre de séjours pour hémodialyse ou chimiothérapie à Aix-en-Provence ,
- le nombre d'hospitalisations en Auvergne pour varices des membres inférieurs,
- l'origine des patients de chaque établissement MCO.

**Venez avec vos propres cas ! Travail personnalisé prévu.**

- Formation assurée par Benoît Thomé, gérant de Median Conseil et diplômé Expert PMSI de l'École des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP) de Rennes.
- Median conseil travaille sur le PMSI depuis une dizaine d'années.

## Programme de la journée

### Les principes du PMSI (3h15)

- Pathologie selon la Cim10
- Actes selon la CCAM
- Groupe de malade GHM
- Chaînage des patients
- Exercices: retrouver les codes de pathologies et d'actes

### Cas pratiques (2h00)

Les requêtes croisées à partir de la base en ligne (site scansante.fr). Intérêt et limite. Les participants fournissent une liste de questions qui les intéressent .

Les formateurs explorent la base PMSI pour trouver les informations existantes.

- Cas réglementaire: évaluer la population cible pour un médicament
- Cas marketing: Retrouver les GHM et actes liés à ses propres catégories.
- Cas force de vente: Etablir son ciblage au niveau régional, départemental, au niveau des établissements (autorisé avec les données en Open data)

### Approfondissement: l'utilisation de la base de données complète ATIH (1h)

- Epidémiologie
- L'évolution du codage
- La notion d'hospitalisation
- Les pièges derrière les différentes notions: Diagnostic principal, associé, relié, niveau de sévérité des GHM etc.

### Coût et délai pour une utilisation des bases de données complètes (15 min)

- La nouvelle réglementation du Système national de données de santé (SNDS, nouvellement renommé health data hub)

### Les évolutions du PMSI sur les dernières années (30 mn)

### Les autres bases de données gratuites disponibles en ligne (30 mn)

- SAE Diffusion. Enquête annuelle établie par la Drees. Contient (pour chaque établissement) : effectif des praticiens de santé, capacités d'accueil, activité réalisée, ...
- SSR et HAD: les principales données dans les bases PMSI.
- OpenDAMIR. Base de données de l'Assurance maladie disponible depuis février 2015

## A propos de cette formation

Formulaire d'inscription sur notre site : [www.median-conseil.com](http://www.median-conseil.com). Pour toute question et pour s'inscrire appeler le 05 59 40 28 24, [info@median-conseil.com](mailto:info@median-conseil.com). Median Conseil est un organisme de formation enregistré sous le numéro 72 64 03368 64. Median Conseil est référencé dans le **datadock**.

## Prix & Lieu

990 € HT. Formation d'une journée 9h-17h30 à Paris (Maison d'Aquitaine, 21, rue de Pyramides, Paris 75001, M° Pyramides). Possibilité d'organiser des formations en interne dans un laboratoire.

-20% si inscription et paiement deux mois avant la formation, -10% si inscription et paiement un mois avant la formation