

NOUVEAU !

PMSI NIVEAU 1 OPTIMISEZ (GRATUITEMENT) VOS ACTIONS À L'HÔPITAL

Formation - Paris, 12 décembre 2018 ou 20 mars ou 5 juin 2019

Pourquoi payer ce qui est gratuit ? Des bases de données gratuites existent sur l'activité de l'hôpital. Sachez les utiliser !

Les objectifs de la formation

- Savoir trouver une pathologie dans la liste CIM10 et un acte dans la liste CCAM.
- Comprendre comment se servir des bases de données en ligne gratuites sur l'activité MCO des établissements hospitaliers (site de l'Atih)
- Comprendre comment aller plus loin avec la base de données complète du PMSI et les données hors T2A.

Public cible de la formation

- Les responsables études, SFE, marketing des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables des réseaux hospitaliers des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables réglementaires et affaires économiques des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- **Pas de connaissance particulière requise pour pouvoir profiter de cette formation**

Le saviez-vous ?

Vous pouvez trouver gratuitement en quelques secondes :

- le nombre de séjours pour hémodialyse ou chimiothérapie à Aix-en-Provence ,
- le nombre d'hospitalisations en Auvergne pour varices des membres inférieurs,
- l'origine des patients de chaque établissement MCO.

Venez avec vos propres cas ! Travail personnalisé prévu.

* Formation assurée par Benoît Thomé, gérant de Median Conseil et diplômé Expert PMSI de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP) de Rennes.

Programme de la journée

Les principes du PMSI (3h15)

- Pathologie selon la Cim10,
- Actes selon la CCAM,
- Groupe de malade GHM,
- Chaînage des patients
- Exercices: retrouver les codes de pathologies et d'actes

Cas pratiques (2h00)

Les requêtes croisées à partir de la base en ligne (site scansante.fr). Intérêt et limite. Les participants fournissent une liste de questions qui les intéressent .

Les formateurs explorent la base PMSI pour trouver les informations existantes.

- Cas marketing: Retrouver les GHM et actes liés à ses propres catégories.
- Cas force de vente: Etablir son ciblage au niveau régional, départemental, au niveau des établissements (autorisé avec les données en Open data)

Approfondissement: l'utilisation de la base de données complète ATIH (1h)

- Epidémiologie
- L'évolution du codage
- La notion d'hospitalisation
- Les pièges derrière les différentes notions: Diagnostic principal, associé, relié, niveau de sévérité des GHM etc.

Coût et délai pour une utilisation des bases de données complètes (15 min)

- La nouvelle réglementation du Système national de données de santé (SNDS)

Les autres bases de données gratuites disponibles en ligne (45 mn)

- SAE Diffusion. Enquête annuelle établie par la Drees. Contient (pour chaque établissement) : effectif des praticiens de santé, capacités d'accueil, activité réalisée, ...
- SSR et HAD: les principales données dans les bases PMSI.
- OpenDAMIR. Base de données de l'Assurance maladie disponible depuis février 2015

A propos de cette formation

Formulaire d'inscription sur notre site : www.median-conseil.com. Pour toute question et pour s'inscrire appeler le 05 59 40 28 24, info@median-conseil.com. Median Conseil est un organisme de formation enregistré sous le numéro 72 64 03368 64.

Median Conseil est référencé dans le **datadock**.

Prix & Lieu

990 € HT. Formation d'une journée 9h-17h30 à Paris (Maison d'Aquitaine, 21, rue de Pyramides, Paris 75001, M° Pyramides). Possibilité d'organiser des formations en interne.

-20% si inscription et paiement deux mois avant la formation, -10% si inscription et paiement un mois avant la formation