

EXCLUSIF !

## SATISMAG

### Étude de satisfaction du journal municipal

Madame, Monsieur,

Le journal de votre commune est **l'un des outils de communication le plus important de la municipalité**. Il permet non seulement de faire connaître et d'expliquer les actions du Conseil Municipal mais aussi de **créer un sentiment d'appartenance à votre commune**. Elus et habitants y sont très attachés et cela représente assurément pour la municipalité un investissement financier important.

Sans doute avez-vous eu différents commentaires de la part de votre entourage à son sujet et régulièrement, des habitants vous réclament le journal, ce qui est plutôt rassurant.

Mais avez-vous déjà mesuré auprès des habitants son **taux de lecture** et leur **degré de satisfaction** ? Savez-vous ce qu'ils **souhaitent vraiment** et quelles sont les **pistes d'amélioration** ?

Combien de personnes lisent ce journal ? Pourquoi le lisent-elles ? Ou ne le lisent-elles pas ?

Qui lit le journal municipal dans un foyer ? A quelle fréquence ? Quels sont les articles ou rubriques lus ? Quels sont les articles ou rubriques qui devraient être développés ou au contraire diminués, voire abandonnés ? La présentation doit-elle être améliorée ? Si oui, comment ?

Le support papier doit-il être complété par un support internet ?

Qu'est-ce que les habitants ont envie de dire à leurs élus à propos de cette revue ?

Median Conseil, société de conseil et d'études Marketing, vous propose de **réaliser pour vous une étude sur le taux de lecture et de satisfaction de votre journal et/ou magazine municipal**.

Une façon de mieux connaître l'opinion des habitants de votre commune et leurs attentes afin de proposer des outils de communication encore plus efficaces et impliquants.

En espérant vous convaincre,

Benoît Thomé

Directeur Général

## ■ DEUX MÉTHODES COMPLÉMENTAIRES POUR UNE EFFICACITÉ ACCRUE

### Enquête 1 : Mesurer le niveau de lecture par une enquête téléphonique.

#### Objectif :

Évaluer le taux de lecture du journal municipal.

#### Méthodologie :

- Appel téléphonique de 100 personnes dans les 15 jours suivant la réception du journal
- Méthode des quotas : structure représentative des habitants en terme de sexe, âge, quartier de la ville

#### Informations à recueillir :

- Taux de réception du journal
- Taux de lecture ou d'intention de le lire
- Raisons de lecture
- Raisons de non lecture et raisons pour faire changer d'avis
- Analyse de la non réception selon le quartier habité, la présence d'un autocollant pour empêcher la publicité

#### Prix

900 Euros HT

### Enquête 2 : Mesurer le niveau de satisfaction et les améliorations possibles par des questionnaires

#### Objectif :

■ Évaluer la satisfaction du journal municipal, proposer des améliorations.

#### Méthodologie :

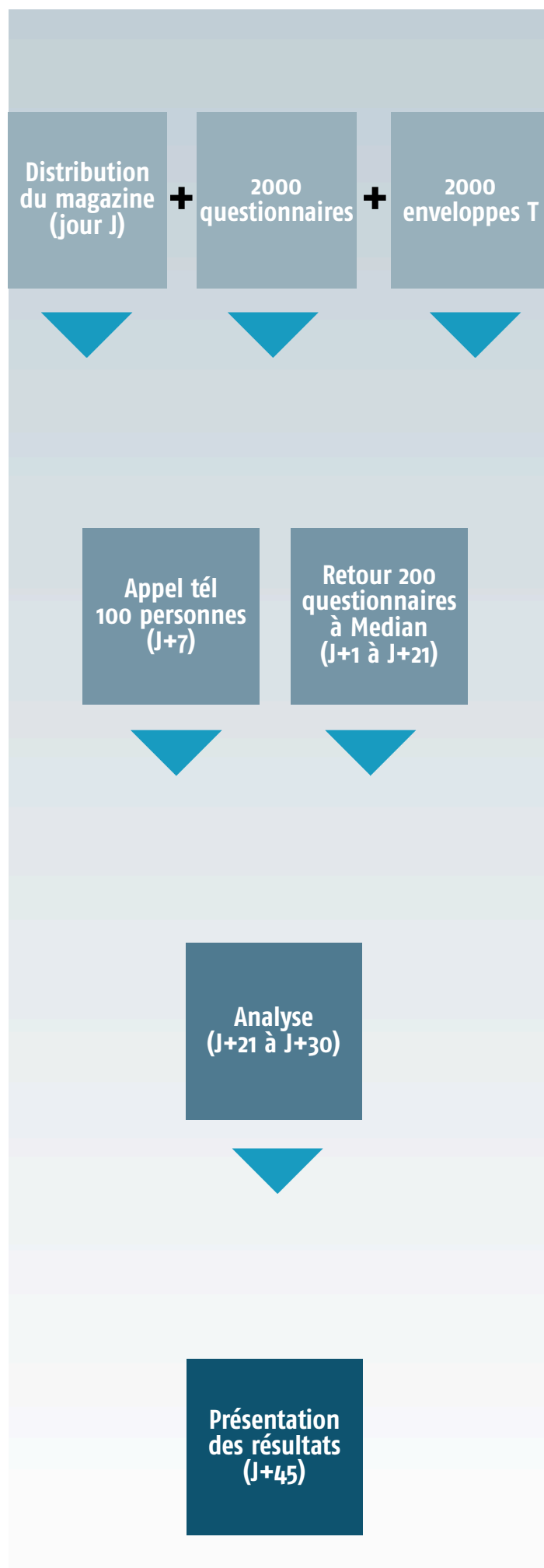
- Encartage de 2000 questionnaires et enveloppes T dans le journal municipal. Distribution de manière égale dans chaque quartier (la distribution est assurée par la municipalité)
- Remplissage et renvoi des questionnaires par les habitants directement à Median Conseil

#### Informations à recueillir :

- Opinion générale sur le journal municipal
- Fréquence de lecture
- Articles ou rubriques lus
- Intérêt de chaque article ou rubrique, commentaires DONT 3 questions ouvertes sur un thème choisi par la municipalité
- Articles ou rubriques attendus
- Opinion sur la forme du journal (mise en page, photo, clarté, équilibre photo/texte)
- Intérêt de compléter le support papier par une édition par internet, par des cassettes audio
- Intérêt d'une Newsletter par internet

#### Prix

3000 Euros HT



## **UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR DES PROFESSIONNELS : FIABILITÉ GARANTIE**

### **Questions validées avec plusieurs municipalités**

#### **Précautions méthodologiques respectées :**

- Quota par âge, sexe, quartier de la commune
- Si nécessaire, redressement des quotas
- Niveau de lecture mesuré par téléphone (et non sur la base de questionnaires auto-administrés)

#### **Rapidité :**

Résultats dans les 45 jours suivant la distribution du journal municipal

#### **Facilité logistique :**

Nous prenons tout en charge : impression des questionnaires, des enveloppes T, traitement des questionnaires

### **Expertise dans les métiers des études et de l'édition permettant des conseils croisés**

## **UN COÛT ADAPTÉ AUX BESOINS DES MAIRIES**

#### **Prix :**

Enquête 1 : 900 Euros HT : taux de réception et de lecture  
Enquête 2 : 3000 Euros HT : satisfaction et intérêt du journal (dont impression de 2000 questionnaires et enveloppes T, port de 200 enveloppes, saisie de 200 questionnaires\*)

**Total : 3900 Euros HT**

Possibilité de ne commander que l'étude 2  
(mais pas recommandé d'un point de vue méthodologique)

\* Le nombre de questionnaires analysés est une estimation fondée sur un taux de retour de 10%.

#### **A noter :**

**Au dessous d'un montant de 4000 Euros : pas besoin de faire un appel d'offre ou une publicité (code des marchés publics)**

#### **Non compris :**

Frais d'encartage de l'enquête auto-administrée, distribution des questionnaires, frais de déplacement pour présenter les résultats. A la demande de la commune, analyse de plus de 200 questionnaires.

Nota : si le taux de retour est supérieur à 10% (200 questionnaires), la surcharge de coût postal sera prise en charge par la municipalité (estimation 64 cts par envoi).

## **Et aussi :**

### **SATISNET**

### **Étude de satisfaction de votre site internet**

## **VOUS VOUS POSEZ DE NOMBREUSES QUESTIONS À PROPOS DU SITE INTERNET DE VOTRE COMMUNE**

- Qui sont les personnes qui fréquentent le site ?  
A quelle régularité le fréquent-elles ?
- Comment les utilisateurs ont-ils connu le site ?
- Comment y sont-ils arrivés ?
- Quelle rubrique les intéressent et pourquoi ?
- Quelle complémentarité avec le support papier du magazine municipal ?
- Que pensent-ils de l'ergonomie du site ?
- Quelles sont les propositions d'amélioration ?
- Quelle est l'image induite de la commune ?
- Quel intérêt pour une newsletter par internet ?

### **Une proposition adaptée**

#### **Méthodologie**

Enquête par internet (placée sur votre site)  
Hébergement des réponses par Median Conseil

#### **Prix :**

**Étude : 1900 Euros HT**

#### **Compris :**

Hébergement des réponses pendant 2 mois après le début de l'enquête

#### **Non compris :**

Frais de déplacement pour la présentation des résultats

## **Notre société allie**

**la connaissance des études**

**et la connaissance des journaux et sites internet  
pour mieux vous conseiller :**

### **MEDIAN CONSEIL**

SARL au capital de 10 000 Euros  
260 000 Euros de CA

Effectue des études de marché pour le compte de sociétés privées  
(Somfy, Mobalpa, Gibaud, Bayer Healthcare, etc...)  
2 personnes

### **MEDIAN COMMUNICATION**

Division de Median Conseil

Chargé du développement éditorial de journaux et de sites internet d'entreprises,  
dont le journal de la société Botanic (tiré à 270 000 exemplaires, tirage le plus important  
dans le domaine du jardin en France) ou du SIAC, syndicat intercommunal du Chablais  
représentant 62 communes de Haute-Savoie (110 000 habitants).



**Pour toute question, merci de nous contacter au  
Tél. : 04 50 71 30 59**