

NOUVEAU !

MARKETING PHARMACEUTIQUE ET INTERNET : INFORMER, COMMUNIQUER ET VENDRE SUR INTERNET DES MEDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTE

Séminaire - Paris, Jeudi 1er décembre 2011

Les objectifs de la formation

- Comprendre comment informer, communiquer et vendre sur internet pour des produits de parapharmacie, des médicaments OTC et des dispositifs médicaux non remboursés.

Public cible de la formation

- Les responsables marketing, études, veilles des laboratoires pharmaceutiques OTC, parapharmacie et dispositifs médicaux
- Les responsables des ventes de ces mêmes laboratoires

Le saviez-vous ?

- Doctissimo est la première communauté francophone du monde .
- Faire un plan media pour des produits de santé pour 30 k€ sur internet, c'est possible.
- La taille du marché de la parapharmacie en ligne était de 35 M€ en 2009. Où en est-on maintenant ? Découvrez l'estimation de Median Conseil pour 2010..
- C Discount/ Le comptoir santé est le plus gros site de vente de parapharmacie en ligne. Cocoon center est dans le top 10. Les connaissez-vous ?
- Vendre des médicaments OTC sur internet en Belgique, c'est possible. Comment ça marche ?

Les intervenants :

- Site internet d'information et forum: Doctissimo, Eureka Santé
- Site internet de vente de parapharmacie: Le Comptoir Santé, Cocoon Center, Saysa
- Site de vente en ligne de médicament: www.newpharma.be (Belgique)
- Etude et conseil: Median Conseil
- Ordre des pharmaciens

Programme de la journée

Matin

S'informer sur les pathologies et les médicaments. Intervenant : **Vidal de l'automédication, site Eureka Santé.** Stéphane Korsia, Responsable des activités grand public

Etre présent sur les sites et forums santé. Pour quelles pathologies les français ont-ils recours à internet ? quelles conséquences pour la prise en charge ? Intervenant : **Doctissimo,** Odile de la Maisonneuve, Directrice de clientèle

Se référencer sur internet, développer sa visibilité, la part à accorder à internet dans un plan media.
Intervenant : **Agence media**

Le marché de la vente en ligne de parapharmacie *. Median Conseil. Benoît Thomé, Directeur Général
Taille du marché de la vente en ligne. Estimation 2011

Après-midi

Le Comptoir Santé. Présentation du site par L. Dhenu, Responsable commerciale (Site N° 1 en France)

Cocoon Center. Présentation du site par P. Musset, Responsable (site dans le top 10 en France)

Saysa. Présentation du site par M. Sayat, responsable du site accolé à une pharmacie (site dans le top 50 en France)

La vente en ligne de médicaments en Belgique. Site de référence en Belgique: www.newpharma.be. Olivier Mallue Directeur Général

L'état du dossier de la vente en ligne de médicament en France

Intervenant : Alain Breckler, pharmacien, chargé de mission Internet et nouvelles technologies auprès du **Conseil de l'Ordre des pharmaciens**

- tiré de la première étude jamais publiée sur la question par Median Conseil

A propos de cette formation

Formulaire d'inscription sur notre site: www.median-conseil.com. Pour toute question et pour s'inscrire appeler le : tel 05 59 40 28 24 info@median-conseil.com. Median Conseil est un organisme enregistré sous le numéro 82 74 02243 74.

Prix

850 € HT (-30% pour inscription et paiement avant le 21 octobre, -15% pour inscription et paiement avant le 11 novembre)