

avec



NOUVEAU !

PMSI : OPTIMISEZ (GRATUITEMENT) VOS ACTIONS À L'HÔPITAL

Formation - Paris, mardi 25 janvier ou mardi 5 avril 2011

Pourquoi payer ce qui est gratuit ? Des bases de données gratuites existent sur l'activité de l'hôpital. Sachez les utiliser !

Parce qu'il ne devient plus possible de pratiquer le marketing hospitalier sans connaître les bases de données du PMSI !

Les objectifs de la formation

- Comprendre comment se servir des bases de données en ligne gratuites sur l'activité des hôpitaux et des cliniques.
- Comprendre comment aller plus loin avec la base de données complète du PMSI et les données hors T2A.

Public cible de la formation

- Les responsables études, veille, base de données des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables des réseaux hospitaliers des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables pharmaco-économies des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Pas de connaissance particulière requise pour pouvoir profiter de cette formation

Le saviez-vous ?

Vous pouvez trouver gratuitement :

- En 20 secondes, le nombre de pneumologues pour un établissement donné
- En 30 secondes, le nombre de poses de pace makers au niveau national
- En 40 secondes le nombre d'hospitalisations en France pour « obésité + diabète » au niveau national
- En une minute, le nombre de séjours correspondant à une spécialité donnée pour un établissement ou un département donné

Venez avec vous vos propres cas ! Travail personnalisé prévu.

Formation assurée par le **Dr. Bruno Bouvet**, dirigeant de la **société B2Ge Conseil**, et son équipe.

B2Ge Conseil est une société d'étude, de conseil et d'accompagnement spécialisée dans le domaine de la santé. Elle rassemble des professionnels du secteur sanitaire ayant des expériences significatives dans le domaine du conseil en stratégie et en organisation. Son cœur de métier est le traitement de données statistiques et PMSI. <http://b2ge.fr/>

Programme de la journée

Les bases de données gratuites disponibles en ligne (1h30)

- SAE Diffusion. Enquête annuelle établie par la Drees. Contient (pour chaque établissement) : effectif des praticiens de santé, capacités d'accueil, activité réalisée, ...
- ARS, portail des agences régionales, il est composé d'un site national et de 26 sites régionaux. Contient : activité réalisée par grande famille thérapeutique, visualisation des zones d'attractivité géographiques des établissements sur cartographies.
- STATISS. Données des Directions Régionales des Affaires Sanitaires et Sociales. Contient : comparaison à la moyenne nationale et régionale de différents indicateurs de santé pour un département donné.
- ATIH. Données de l'Agence Technique de l'Information sur l'Hospitalisation. Contient : une partie des données présentes dans la base PMSI (activité nationale ou par type d'établissement, par GHM, ...). Présentation de la version V11B.

Les principes du PMSI dont pathologie Cim10, acte CCAM, groupe de malade GHM, chainage des patients; (1h)

Le principe du codage du PMSI (1h)

Comprendre les données et actes codés et celles qui le ne sont pas. Interprétation des résultats.

L'utilisation de la base de données complète ATIH (1h)

Trouver des données au niveau national : Retrouver les GHM et actes liés à ses propres catégories:

- Epidémiologie
- Les diverses manières de présenter l'information : public/privé, par taille d'établissement etc.

Etablir son ciblage au niveau régional, départemental, au niveau des établissements

- Potentiel des établissements
- Potentiel d'attraction géographique des établissements

Notions de médico-économie (30 min): de la politique de santé à l'échelle des coûts Les tarifs inclus dans la T2A (PMSI) et les fichiers hors T2A (médicaments et DMI).

Perspective sur l'utilisation à venir du PMSI (15 min)

Coût et délai pour une utilisation des bases de données complètes (15 min)

Cas pratique (2h). Les requêtes croisées à partir de la base en ligne. Intérêt et limite. Les participants fournissent une liste de questions qui les intéressent avant la formation. Les formateurs explorent la base PMSI pour trouver les informations existantes.

A propos de cette formation

Formulaire d'inscription sur notre site : www.median-conseil.com. Pour toute question et pour s'inscrire appeler le 04 50 81 46 47, info@median-conseil.com. Median Conseil est un organisme de formation enregistré sous le numéro 82 74 02243.

Prix & Lieu

850 € HT. Formation d'une journée 9h-17h30 à Paris. Formation du 25 janvier: - 30% si inscription et paiement avant fin novembre 2010, - 15% si inscription et paiement avant fin décembre 2010. Formation du 5 avril: -30% si inscription et paiement avant fin décembre 2010, -15% si inscription et paiement avant fin janvier 2011

Seulement 13 places disponibles par formation