

NOUVEAU !

## MARKETING PHARMACEUTIQUE ET INTERNET : INFORMER, COMMUNIQUER ET VENDRE SUR INTERNET DES MEDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTE

Séminaire - Paris, Jeudi 1er avril 2010

### Les objectifs de la formation

- Comprendre comment informer, communiquer et vendre sur internet pour des produits de parapharmacie, des médicaments OTC et des dispositifs médicaux non remboursés.

### Public cible de la formation

- Les responsables marketing, études, veilles des laboratoires pharmaceutiques OTC, parapharmacie et dispositifs médicaux
- Les responsables des ventes de ces mêmes laboratoires

### Le saviez-vous ?

- Faire un plan media pour des produits de santé pour 30 k€ sur internet, c'est possible.
- Vendre des médicaments OTC sur internet en France, c'est possible. Des projets sont en cours.

### Les intervenants :

- Doctissimo, Docteurclic.com, France TV, Ipsos, Mymedia, représentant du conseil de l'Ordre des pharmaciens, Median Conseil, Vidal Eurekasanté,

## Programme de la journée

### Matin

**Comprendre les attentes des internautes par rapport à la santé.** Intervention : B. Lenain, Directeur de département Ipsos, Etude Profiling

**S'informer sur les pathologies et les médicaments.** Intervenants : Vidal de l'automédication, site Eureka Santé. Stéphane Korcia, Responsable des activités grand public

**Etre présent sur les sites et forums santé.** Intervenants : Doctissimo, Odile de la Maisonneuve, Directrice de clientèle

**Avoir accès à des médecins en ligne pour poser ses questions de santé.** Intervenants : Docteurclic.com. Hervé Huas, Gérant

### Après-midi

**TV+web les synergies possibles pour les marques de santé** Intervenants : France TV (M. Pintaux, Directrice marketing adjointe)

**Se référencer sur internet, développer sa visibilité, la part à accorder à internet dans un plan media.** Intervenants : Mymedia, agence d'achat d'espace. Séverine Six, Directrice commerciale

**Le projet de l'Ordre des pharmaciens pour vendre l'OTC en ligne**  
Intervenants : Alain Breckler, pharmacien, chargé de mission Internet et nouvelles technologies auprès du Conseil de l'Ordre des pharmaciens

**Vendre en ligne. Enquête auprès des sites actuels de vente en ligne de parapharmacie.**  
Intervenants : Benoît Thomé, dirigeant Median Conseil.

## A propos de cette formation

Formulaire d'inscription sur notre site: [www.median-conseil.com](http://www.median-conseil.com). Pour toute question et pour s'inscrire appeler le : tel 04 50 81 46 47, [info@median-conseil.com](mailto:info@median-conseil.com). Median Conseil est un organisme enregistré sous le numéro 82 74 02243 74.

## Prix

850 € HT. **-50% si inscription et paiement en janvier, -25% si inscription et paiement en février**