

avec **Dr. Thierry Tregouet, DIM**

NOUVEAU !

PMSI : OPTIMISEZ (GRATUITEMENT) VOS ACTIONS À L'HÔPITAL

Formation - Paris, jeudi 9 février 2012

Pourquoi payer ce qui est gratuit ? Des bases de données gratuites existent sur l'activité de l'hôpital. **Sachez les utiliser !**

Parce qu'il ne devient plus possible de pratiquer le marketing hospitalier sans connaître la bases de données du PMSI !

Les objectifs de la formation

- Comprendre comment se servir des bases de données en ligne gratuites sur l'activité MCO des hôpitaux et des cliniques.
- Comprendre comment aller plus loin avec la base de données complète du PMSI et les données hors T2A.

Public cible de la formation

- Les responsables études, veille, base de données des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables des réseaux hospitaliers des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Les responsables pharmaco-économies des laboratoires pharmaceutiques (médicaments ou DM)
- Pas de connaissance particulière requise pour pouvoir profiter de cette formation

Le saviez-vous ?

Vous pouvez trouver gratuitement en quelques secondes:

- le nombre de professionnels de santé pour un établissement donné
- le nombre de séjours pour hémodialyse ou chimiothérapie à Aix-en-Provence .
- le nombre d'hospitalisations en Auvergne pour varices des membres inférieurs
- le nombre de séjours correspondant à un diagnostic principal ou un acte classant donnés au niveau national

Venez avec vos propres cas ! Travail personnalisé prévu.

Formation assurée par le **Dr. Thierry Tregouet**, Médecin responsable du DIM, **Nouvelles cliniques nantaises** (ancien Médecin Conseil près la CNAMTS, enseignant au CNAM Pays de la Loire, Consultant près de Sociétés d'Audit en système Hospitalier)

Programme de la journée

Les principes du PMSI (2h)

- Pathologie selon la Cim10,
- Actes selon la CCAM,
- Groupe de malade GHM,
- Chaînage des patients
- Le principe du codage. Comprendre les données et actes codés et celles qui ne le sont pas. Interprétation des résultats.

Cas pratiques (3h).

Les requêtes croisées à partir de la base en ligne. Intérêt et limite. Les participants fournissent une liste de questions qui les intéressent avant la formation. Les formateurs explorent la base PMSI pour trouver les informations existantes.

- Cas marketing: Retrouver les GHM et actes liés à ses propres catégories.
- Cas force de vente: Etablir son ciblage au niveau régional, départemental, au niveau des établissements

Approfondissement: l'utilisation de la base de données complète ATIH (1h)

- Epidémiologie
- L'évolution du codage
- Les pièges derrière les différentes notions: Diagnostic principal, associé, relié, niveau de sévérité des GHM etc.

Coût et délai pour une utilisation des bases de données complètes (15 min)

Les autres bases de données gratuites disponibles en ligne (0h45)

- STATISS. Données démographiques, sociologiques et médicales (nb séjours MCO SSR PSY...)
- SAE Diffusion. Enquête annuelle établie par la Drees. Contient (pour chaque établissement) : effectif des praticiens de santé, capacités d'accueil, activité réalisée, ...
- ARS, portail des agences régionales. Activité réalisée par grande famille thérapeutique, visualisation des zones d'attractivité géographiques des établissements sur cartographies.
- PLATINES: indice de qualité des établissements de MCO et SSR

A propos de cette formation

Formulaire d'inscription sur notre site : www.median-conseil.com. Pour toute question et pour s'inscrire appeler le 05 59 40 28 24, info@median-conseil.com. Median Conseil est un organisme de formation enregistré sous le numéro 82 74 02243.

Prix & Lieu

850 € HT. Formation d'une journée 9h-17h30 à Paris. --15% si inscription et paiement avant le 15/01/2012

Seulement 13 places disponibles par formation