

## ANALYSE DE L'E-RÉPUTATION (réputation sur internet) DES TRAITEMENTS DES VOIES RESPIRATOIRES (LIÉES AUX PATHOLOGIES HIVERNALES)

### Étude multiclient - Février 2012

A l'heure d'internet, les consommateurs et patients discutent de vos marques sur la toile. Forums, et blogs sont le nouveau terrain d'expression, d'autant plus que la santé est l'un des principaux sujets abordés sur le web 2.0.

Savez-vous ce que les internautes disent de vos marques ? Les bénéfiques, les effets négatifs, les symptômes qui leur sont liés, votre « part de voix », les lieux d'expression les plus fréquentés ?

Median Conseil vous propose une étude multi-client sur l'**e-réputation (c'est-à-dire l'image sur internet) des marques de médicaments dans la sphère des voies respiratoires, en lien avec les pathologies hivernales, ainsi que ses sous-catégories.**

En commandant tout de suite (avant le 10 février), vous bénéficiez d'un prix avantageux et la possibilité d'adapter l'étude à vos besoins.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous connecter sur notre site internet [www.median-conseil.com](http://www.median-conseil.com) ou nous contacter au 05 59 40 28 24, [info@median-conseil.com](mailto:info@median-conseil.com)

### Objet de l'étude

Comprendre ce qui est dit sur internet pour toutes les marques appartenant à la catégorie thérapeutique des traitements du système respiratoire, en lien avec les pathologies hivernales. Cette catégorie se subdivise en plusieurs sous catégories ou classes ATC.

R01 - Préparations nasales

R02 - Préparations pour la gorge

R05 - Médicaments du rhume et de la toux

R07 AX - Autres médicaments du système respiratoire

V03AX - Autres médicaments (seulement ceux des pathologies hivernales)

Les médicaments pour traiter l'allergie ne seront pas analysés.

### Sources de l'étude

Les commentaires rédigés sur les forums et les blogs.

Attention : il ne s'agit pas d'une analyse des sites institutionnels, de la presse, etc.

## Critères de collecte

La collecte des commentaires placés sur internet est effectuée par catégories thérapeutiques , noms de marque et principes actifs (dans la mesure où ils ont un sens pour le grand public)

### Exemple

- Décongestionnant / Actisoufre / Prorhinel
- Décongestionnant à usage systémique/ Dolirhume / Rhinadvil
- Préparations pour la gorge / antiseptiques / Lysopaine / Drill / Solutricine / Strepsils
- Expectorants / Fluimucil / Maxilase / Fervex / Rhinathiol
- Médicaments de l'appareil respiratoire / Perubore
- Médicaments homéopathiques / Oscillococcinum / Coryzalia

Ces critères de collecte seront partagés avec toutes les sociétés intéressées par l'étude pour s'assurer que leurs besoins sont couverts. Modification possible des mots pour la collecte pour une commande avant le 10 février.

## Critères d'analyse

Les analyses quantitative et qualitative sont possibles.

Les commentaires seront analysés selon les points ci-dessous:

### Analyse quantitative

- Part de voix (notoriété) des produits
  - Par catégorie de produit (selon les classes ATC)
  - Par type de produit à l'intérieur de ces catégories
- Notions citées
  - Symptômes
  - Effets des produits (positif ou négatif)
  - Effets secondaires ou indésirables
  - Interactions médicamenteuses
  - Conseil d'hygiène de vie
  - Professionnels de santé
  - Prix
  - Circuit d'achat
- Nombre de citations par site et type de site (forum, réseaux sociaux, blogs)
- Moyenne pondérée selon l'importance du nombre de posts dans un forum
- Analyse du « stock » et non des « flux » (=veille)

### Analyse qualitative

- Analyse de tonalité réalisée par un analyste
- Insight sur les aspects positifs et négatifs des marques

## Timing

Pré-lancement: jusqu'au 10 février

Etude disponible : fin février 2012

## PRIX DE L'ETUDE

En pré-lancement de 2000 € à 3000 € par catégorie ATC pour l'étude dite quantitative. Voir le détail sur notre site ou appelez-nous au 05 59 40 28 24 ou écrivez-nous à [info@median-conseil.com](mailto:info@median-conseil.com).

## ... ET LES AUTRES MARQUES ?

Vous désirez une étude d'e-réputation sur une autre catégorie thérapeutique ou sur d'autres médicaments : contactez-nous ! Nous ferons de notre mieux pour vous satisfaire.