

Dans la cour des grands

«**N**os clients sont pour la plupart des multinationales cotées en bourse», confie Benoît Thomé à l'origine de Median Conseil créé en octobre 2003. Installée dans un premier temps à son domicile sur la commune d'Amphion-Publier, cette SARL spécialisée dans le conseil aux entreprises et les études de marché s'est "délocalisée" en 2005 au cinquième étage de l'immeuble le "Saint-Georges", avenue du Léman à Thonon.

Les bureaux aux larges baies vitrées offrent une vue imprenable sur le lac.

Diplômé de HEC (Hautes études commerciales Paris), ce Thononais a réussi à positionner en quelques années Median Conseil dans le cercle restreint des agences leaders sur le plan national.

Petite par la taille, mais pointue et performante dans son domaine la société, Median Conseil s'est forgée, par sa compétence et la qualité de ses prestations, une réputation de sérieux auprès de



Benoît Thomé à son bureau au "Saint-Georges".

ses clients. À commencer par les laboratoires pharmaceutiques à dimension internationale, types Pfizer et Sanofi, et les professionnels de santé.

Un milieu qu'il connaît bien pour avoir travaillé sept ans durant au service marketing du laboratoire Roche à Annemasse.

En constante progression, le chiffre d'affaires de Median

Conseil est ainsi passé de 130 000 euros la première année, à 225 000 pour atteindre 330 000 euros à la fin du troisième exercice. 40 % du chiffre d'affaires provient de la part à l'export, pour l'essentiel des clients espagnols et allemands.

«Nos concurrents directs, précise Benoît Thomé, 41 ans, c'est IPSOS et la SOFRES notamment.»

Objectif de Median Conseil à l'horizon 2010: l'embauche de deux à trois personnes supplémentaires issues de la filière secrétariat commercial, Sup de Co, sixième année de pharmacie: «La grosse difficulté inhérente à notre activité, c'est qu'il faut avoir des gens pour décrocher de nouveaux contrats et pour engager du personnel supplémentaire.»

Ici aussi, on navigue au quotidien en pleine quadrature du cercle et «soixante cinq heures par semaine», confie Benoît Thomé tout juste rentré d'une semaine de déplacement professionnel sur la métropole lilloise. Connue et reconnue pour la qualité de ses services, Median Conseil joue aujourd'hui à fond sa propre partition dans le concert très relevé des sociétés d'études de marché.

Son avenir se conjugue nécessairement avec l'assurance de la réussite.

Jean-Claude ERMINÉ

POUR EN SAVOIR PLUS

Renseignements :
benoit.thome@median-conseil.com