



**SUIVI DE LA MISE EN PLACE DU LIBRE ACCÈS DE L'OTC  
EN OFFICINE : ETUDE AUPRES DE 350 PHARMACIES**  
**Vague 2**

**Communiqué de presse**  
**mars 2009**

# Suivi de la mise en place du libre accès OTC en officine : étude auprès de 350 pharmacies

## Résultats de la deuxième vague des études menées par Median Conseil auprès des pharmaciens

**L'implantation du libre accès OTC marque le pas. Elle n'a que peu progressé depuis octobre 2008.**

**Sur 350 pharmacies de plus de 1M € de CA, 38% ont mis en place le libre accès OTC (+ 9% vs. octobre 2008) et 34% (+ 4%) n'ont pas l'intention de le faire. 21% des pharmacies projettent de le faire (-12%) et 7% ne savent pas (-1%).**

**Le ralentissement se confirme** si l'on se rappelle qu'en octobre dernier 42% des pharmaciens projetaient de passer au LA OTC (libre accès OTC) d'ici à la fin de l'année.

Dans le détail, on remarque que **le LA OTC est nettement plus implanté dans les pharmaciens de plus de 1,5 M €** que les pharmacies entre 1 M € et 1,5 M €. **De même pour les pharmacies de plus de 80m2 de surface de vente** (plus implantées) par rapport à celles de moins de 80 m2 (moins implantées).

Les pharmaciens qui ont déjà mis en place le LA l'expliquent par :

- l'obligation de suivre la tendance (36%),
- le souhait de développer le CA OTC (28%),
- le souhait de faire un test et la curiosité (24%).

Les motivations mises en avant ne témoignent donc pas d'un grand enthousiasme.

Les pharmaciens qui projettent de mettre en place le LA mais ne l'ont pas encore fait évoquent :

- le manque de place (33%)
- et le manque de temps (27%).

Les pharmaciens qui n'ont pas l'intention de développer une zone de LA OTC l'expliquent par :

- leur opposition à cette mesure (40%)
- et le manque de place (24%).

## **La bataille pour l'espace en libre accès est âpre.**

**Aucune marque n'est présente dans plus de 40% des pharmacies** (en excluant les marques ombrelles).  
7 marques sont présentes entre 30% et 40% des pharmacies, 10 marques entre 20% et 30% des pharmacies.

Le fait que le manque de place soit une raison importante de non mise en place du LA (cf. supra) renforce encore cette bataille pour l'espace.

## Conditions de l'étude

Etude auprès d'un échantillon représentatif de 350 pharmacies de 1 M € de CA réalisée

- vague 1 : entre le 1er et le 15 octobre 2008.
- vague 2 : entre le 2 et le 18 février 2009. Sur ces 350 pharmacies, 218 pharmacies ont répondu à la première vague, 132 pharmacies ont été contacté pour la première fois.

	Vague 1	Vague 2	Évolution	
Mise en place du LA OTC	29%	38%	↗	+9%
Intention de mise en place du LA OTC	33%	21%	↘	-12%
Pas d'intention de mise en place du LA OTC	30%	34%	↗	+4%
Ne sait pas	8%	7%	↘	-1%

Pour plus de détails, se connecter sur le site :  
<http://www.median-conseil.com/sante-multiclient/libre-acces.html>

**Les résultats détaillés de l'étude sont destinés à la vente.**

## A propos de Median Conseil

Median Conseil est une société de conseil et d'études spécialisée dans la santé. Elle édite régulièrement des études multiclients.

**Pour plus d'informations, merci de contacter : Benoît Thomé, 04 50 71 30 59**

[www.median-conseil.com](http://www.median-conseil.com)

Median Conseil – Central Parc, Bât. C – 32, avenue Jules Ferry – 74200 Thonon-les-Bains