

## LES PROGRAMMES DE SANTE

### Étude multiclient - Septembre 2011

Une présentation, la plus exhaustive possible, des actions et campagnes de prévention, dépistage, observance et actions d'accompagnement et d'éducation thérapeutique des patients, menées en France depuis 2008.

130 actions passées en revue.

Les « programmes de santé patients » se sont multipliés en France depuis quelques années dans de très nombreuses catégories thérapeutiques. Le type d'action s'est diversifié: dépistage, prévention, observance, accompagnement et éducation thérapeutique sont déclinés selon les besoins. Les acteurs se sont élargis: sociétés savantes, associations de patients, groupements de pharmaciens, laboratoires pharmaceutiques, Assurance maladie, complémentaire santé, etc.

Une étude pour :

- bench marker vos actions entre catégories thérapeutiques,
- trouver de nouveaux partenaires pour vos actions,
- faire une veille de tous les acteurs en présence.

Prix : à partir de 1500 € HT (version papier)

Pour plus d'informations, vous pouvez vous connecter sur notre site internet [www.median-conseil.com](http://www.median-conseil.com) ou nous contacter au 05 59 40 28 24, [info@median-conseil.com](mailto:info@median-conseil.com)

### Méthodologie :

Etude documentaire.

Retenue comme programme de santé : toute démarche organisée, d'une certaine ampleur, où les professionnels de santé sont directement en contact avec les patients pour une pathologie donnée.

Exemple:

- campagne de dépistage des maladies respiratoires par mesure du souffle en officine
- dépistage organisé du cancer du sein par envoi de courrier nominatif, mené par l'Assurance maladie
- programme Tensio forme auprès des patients hypertendus mené par les mutuelles de santé
- journée française de l'allergie organisée par les associations de patients, les sociétés savantes, les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens

Excluses de l'étude: les campagnes de sensibilisation pures où l'information n'est pas relayée par des actions spécifiques sur le terrain auprès des professionnels de santé et des patients. Ex: campagne mass media seule.

## SOMMAIRE DETAILLE

### 130 « fiches campagne »

#### Thématiques abordées:

- Maladies métaboliques: diabète, obésité infantile, dénutrition, etc.
- Maladies cardiovasculaires: HTA, AVC, insuffisance cardiaque, infarctus du myocarde.
- Maladies respiratoires: asthme, BPCO, allergies.
- Cancers: cancer du sein, col de l'utérus, colorectal
- Maladies infectieuses: grippe, HIV, vaccination
- Contraception
- Douleur
- Sevrage tabagique
- Ostéoporose

#### Exemples de « fiches campagne »:

##### PATHOLOGIE: ASTHME

**Organisme / Auteur :** association : Association Asthme et Allergie.

**Type d'action :** éducation thérapeutique

**Historique :** depuis une dizaine d'années

**Contexte :** même s'il existe des médicaments très efficaces pour contrôler la maladie, il est souvent difficile pour les patients de s'y retrouver. (...) Le bénéfice de l'éducation thérapeutique dans l'amélioration de la qualité de vie des maladies chroniques n'est plus à démontrer et fait partie intégrante du traitement.

**Objectif :** aider les asthmatiques à acquérir des compétences afin de mieux vivre leur asthme au quotidien.

**Action :** création des écoles de l'Asthme pour mieux respirer (...)

**Outils :**

- ateliers interactifs (...)

**Mesure :** il existe de nombreuses études qui démontrent qu'une personne asthmatique ayant bénéficié d'une éducation thérapeutique contrôlent beaucoup mieux leur asthme, ont moins de crises et sont moins souvent hospitalisées.

##### PATHOLOGIE: MALADIES RESPIRATOIRES

**Organisme / Auteur :** Sociétés savantes : le Comité National de lutte contre les Maladies Respiratoires (CNMR), la Société de Pneumologie de Langue Française (SPLF) et la Fédération Française de Pneumologie (FFP).

**Type d'action :** dépistage

**Date :** 2010

**Contexte :** les maladies respiratoires (...) représentent la troisième cause de mortalité dans le monde. (...) En France, l'asthme et la BPCO touchent au total plus de 6 millions de Français. La mesure du souffle est un examen simple, (...) qui permet de dépister précocement une maladie respiratoire.

**Objectif :** sensibiliser le grand public à l'importance de la connaissance de son état respiratoire. Permettre à un large public (...) de faire mesurer leur fonction pulmonaire. (...)

**Action :** Organisation de la journée du souffle, le 14 octobre 2010, dans plus de 45 villes de France.

**Outils :**

-ouverture des cabinets de pneumologues (...) pour un dépistage gratuit (...) et réponses aux interrogations de chacun.

**Mesure :** le CH de Denain a participé à cette journée, (...) 120 mesures du souffle ont été réalisées et analysées.

**PATHOLOGIE: ARRET CARDIAQUE**

**Organisme / Auteur :** Association: association radio RMC / BMF, avec la Croix Rouge Française, le MEDEF, l'association Apprentis d'Auteuil, SAFETIC et Philips.

**Type d'action :** prévention

**Date :** 2011

**Contexte :** chaque année en France, plus de 40 000 personnes meurent d'un arrêt cardiaque. (...) sauver 4 000 vies par an c'est possible, en installant davantage de défibrillateurs (...) et en informant la population aux gestes qui sauvent (...).

**Objectif :** sensibiliser la population aux gestes de premiers secours (...).

**Action :** (...) deuxième édition du train du cœur, (...), du 25 janvier au 6 février 2011. (...).

**Outils :**

- Exposition pédagogique (...)
- Atelier pratique pour s'entraîner au massage cardiaque (...)

**Mesure:** avec plus de 10 000 participants, la première édition (...) à rencontré un vif succès (...).

**Fiches synthèse par pathologie**

- principaux acteurs
- les actions
- ce qu'il faut retenir

<b>DIABETE</b>								
Nombre d'actions	nature des auteurs							Total général
	Associations de patients	Assurance maladie	Complémentaires santé	Groupement de pharmacies	Laboratoires pharmaceutiques	Société informatique officinale	Sociétés savantes	
caractère des actions								
accompagnement patients	2	1						3
observance				1	4			5
prévention	1				1			2
dépistage	1						1	2
multicaractère			1	2	4	1	1	9
dépistage, prévention et accompagnement patients				1				1
dépistage et prévention			1		1		1	3
dépistage et éducation					1			1
<b>Total général</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>21</b>

## SOMMAIRE DETAILLE (suite)

### Vision d'ensemble des campagnes

identification	Pathologie	type	type d'organisme	organisme / auteur	Action	Date / Historique	Sources
R11	maladies respiratoires	dépistage	Sociétés savantes	CNMR, SPLF, FFP	journée mondiale du souffle dans 45 villes de France	2010	<a href="http://www.maisondupoumon.org/jour-nee-souffle/">http://www.maisondupoumon.org/jour-nee-souffle/</a>
K1	cancer	accompagnement patients	Société savante	Institut national du cancer	cancer info-service: outil relationnel entre le patient et l'équipe médicale qui le prend en charge via un site internet, un service téléphonique et des guides d'information.	depuis 2009	<a href="http://www.ligue-cancer.net/article/accompagner-dialoguer/cancer-info">http://www.ligue-cancer.net/article/accompagner-dialoguer/cancer-info</a> <a href="http://www.e-cancer.fr/cancer-info">http://www.e-cancer.fr/cancer-info</a>
K2	cancer	accompagnement patients	Association de patients	Tribu cancer	"Mail de nuit": service de soutien psychologique par mail la nuit; Radio-Ka: 1ère radio de prévention, d'éducation et de mieux-être pour toutes les patients; "coaching tribu cancer": programme de coaching dans l'accompagnement des projets professionnels des patients	depuis 2007	<a href="http://www.tribucancer.org/">http://www.tribucancer.org/</a> <a href="http://www.tribucancer.org/pdf4/CP%20Coach%20Tribu%20Cancer%2011%20avril%202011.pdf">http://www.tribucancer.org/pdf4/CP%20Coach%20Tribu%20Cancer%2011%20avril%202011.pdf</a>

## PRIX DE L'ETUDE

Etude disponible début septembre 2011

**1500€ HT**

Voir le bon de commande sur notre site internet